

De la stratégie à l'action digitale

Inter-entreprises

OBJECTIFS

Quel est l'enjeu du marketing digital ? Y aller, oui, mais comment ?

Ces 2 jours vont vous permettre de découvrir les différentes approches proposées en Marketing Digital, afin de mieux décliner votre stratégie d'entreprise en actions digitales.

L'objectif est que vous repartiez avec des éléments concrets à mettre en place dans votre entreprise.

POUR QUI ?

Cette formation s'adresse aux dirigeants, responsables marketing, commerciaux ou communication, responsables de business-unit, assistants de communication...

Pré-requis: *Aucun*

Durée : 2 jours (14 heures)

Coût : 1150 €HT (+ repas)

Nombre de participants: *10 maximum*



Programme

Qu'est ce que le marketing digital ?

Vue d'ensemble du business du web.
Les enjeux du webmarketing.
Vision globale des types d'outils

Par quoi commencer ?

Quelle est la maturité digitale de votre entreprise ?
Comment définir sa stratégie digitale.
Le cadre légal du webmarketing.
Comment définir son plan d'action, ses cibles, ses objectifs.

Qu'est ce qu'une visibilité web ?

Les référencement (naturels et payants).
La publicité online.
L'affiliation.

Faut-il être présent sur les réseaux sociaux ?

Présentation des différents réseaux sociaux.
Quels réseaux sociaux pour quels types de clients.
Les bonnes pratiques.

Les autres outils indispensables

Le blog.
L'emailing.
Youtube.

La mesure

Le ROI.
Google analytics.

Conclusion

Qu'en est-il de mon entreprise ?
Par quoi je commence demain ?



Tout le long de la formation, des exemples concrets viennent agrémenter la théorie. L'ordre des thèmes abordés peut évoluer le jour de la formation.

Formulaire d'inscription

Veillez compléter ce formulaire:

Société:.....

Adresse:.....

Code Postal:..... Ville:.....

Téléphone:..... Mail:.....

Interlocuteur formation:.....

Intitulé de la formation	Date	Nom des participants	Prix HT	Prix TTC (TVA 20 %)
TOTAL				

Je déclare avoir pris connaissance des Conditions Générales de Ventes (CGV) appliquées par l'entreprise et disponibles sur le site www.digit-graal.com

Date, signature et cachet de la société:

Formulaire à renvoyer par courrier à Wakamine Sarl - Digit'Gaal - 200 route pré fanquette 73100 PUGNY CHATENOD accompagné d'un chèque correspondant à 100 % de la formation TTC à l'ordre de WAKAMINE.. Possibilité de bloquer la réservation en adressant une copie par mail à contact@digit-graal.com .

Extrait des CGV concernant les formations:

6.2 Règlement par un OPCA

En cas de remboursement de la formation par l'OPCA dont dépend le Client, il appartient au Client d'effectuer la demande de prise en charge avant le début de la formation auprès de l'OPCA. Le paiement sera réalisé directement par le client auprès de DIGIT'GRAAL, et il se fera remboursé par son OPCA.

6.3 Annulation des formations en présentiel à l'initiative du Client

Les dates de formation en présentiel sont fixées d'un commun accord entre DIGIT'GRAAL et le Client et sont bloquées de façon ferme. En cas d'annulation tardive par le Client d'une session de formation planifiée en commun, des indemnités compensatrices sont dues dans les conditions suivantes : - report ou annulation communiqué au moins 30 jours ouvrés avant la session : aucune indemnité ; - report ou annulation communiqué moins de 30 jours et au moins 15 jours ouvrés avant la session : 30 % des honoraires relatifs à la session seront facturés au Client ; - report ou annulation communiqué moins de 15 jours ouvrés avant la session : 70 % des honoraires relatifs à la session seront facturés au Client.

